Pressemitteilung

April 2024

**Sonnenschutztag bei Weinor**

**Großes Interesse rund um Outdoor Living**

**Am 23. März 2024 begrüßte Weinor im Rahmen des Rollladen- und Sonnenschutztages Terrassennutzer aus Köln und Umgebung. Viele Besucher waren der Einladung in die mehr als 1.000 m2 große Ausstellung mit Markisen, Überdachungen und Glasoasen gefolgt. Sie nutzten die Gelegenheit, sich vor Ort intensiv rund um Sonnen- und Wetterschutz beraten zu lassen.**

Ende März feierte Weinor im frühlingshaft dekorierten Weinor-Showroom den alljährlichen Sonnenschutztag. Bereits im Vorfeld hatte das Unternehmen über Medien der Lokalpresse und des Sponsoring-Partners 1. FC Köln dafür geworben. Mit Erfolg: Das Beratungsteam aus Fachpartnern und Weinor-Mitarbeitern begrüßte eine große Anzahl an Besuchern in den Ausstellungsräumen mit seinen repräsentativen Terrassenbühnen.

**Wertvolle Endkundenkontakte**

Besonders interessiert zeigten sich die Besucher unter anderem am hochwertigen Lamellendach Artares und dem belastbaren Terrassendach Terrazza Pure, die mit ihrem eleganten kubischen Design überzeugen. „In vielen Beratungsgesprächen wurde deutlich: Mit Beginn der Saison haben Terrassennutzer nun wieder ein starkes Interesse daran, das Draußensein mit hochwertigen Sonnen- und Wetterschutzlösungen zu genießen“, konstatiert Showroom-Leiterin Susanne Giesen zufrieden. Auch die teilnehmenden Fachpartner profitierten von der guten Stimmung und knüpften wertvolle neue Kundenkontakte.

**Medienkontakt:**

Christian Pätz

Weinor GmbH & Co. KG **||** Mathias-Brüggen-Str. 110 **||** 50829 Köln

Mail: cpaetz@weinor.de **||** www.weinor.de

Tel.: 0221 / 597 09 265 **||** Fax: 0221/ 595 11 89

Der Text sowie hochauflösendes Bildmaterial und weitere Informationen stehen Ihnen unter www.weinor.de/presse/ zur Verfügung.

**Bildmaterial:**

**Ein Bild, das Kleidung, Person, Frau, Mann enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

**Bild 1:**

Das Weinor-Beratungsteam freute sich am Sonnenschutztag   
über ein reges Besucherinteresse.

**Ein Bild, das Kleidung, Person, Menschliches Gesicht, Mann enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

**Bild 2:**

Silke Frenzel, Leiterin des Weinor-Customer-Centers (1. v. li.),   
Tim Füldner, Weinor-Geschäftsführer (2. v. li), sowie das   
Showroom-Team rund um Leiterin Susanne Giesen (3. v. li)

**Ein Bild, das Kleidung, Person, Mann, Menschliches Gesicht enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

**Bild 3:**

Weinor-Geschäftsführer Tim Füldner im Beratungsgespräch   
mit Kunden

Fotos: Weinor GmbH & Co. KG